

AVALUACIÓ DEL PROJECTE “DONES ACCIÓ”

DESENVOLUPAT PER L'ASSOCIACIÓ IMAGO AMB EL SUPORT DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

El projecte que s'avalua està adreçat a dones autòctones i immigrants de Sant Andreu de Llavaneres (Barcelona) amb l'objectiu de construir un espai igualitari i participatiu entre les dones del municipi.

Les diferents activitats s'emmarquen en tres tipologies segons detalls que s'incorporen en el següent quadre:

TIPOLOGIES	ACTIVITATS	DATA
Tipologia 1	Activitat 1: Inauguració “Dones en Acció”	27/09/2017
Espai:	Activitat 2: Configuració del grup, de les activitats i cronograma.	4/10/2017
Casal de Llavaneres	Activitat 3: Taller d'Autoestima I	18/10/2017
	Activitat 4: Taller d'Autoestima II	8/11/2017
	Activitat 5: Taller de Primers Auxilis	15/11/2017
	Activitat 6: Taller de Perruqueria	29/11/2017
	Actividad: 7 Taller de Manualidades	13/11/2017
<u>Tipologia 2</u>	Activitat 8: Cuines del Món Espai: Plaça de l'Ajuntament. Hora: 12:00 a 14:00h	2/12/2017
<u>Tipologia 3</u>	Activitat 9: La Participació ciutadana a debat amb “Dones en Acció”. Espai: Casal de Llavaneres. Hora: 18:30 a 20:00h	4/12/2017
Altres	Activitat 10: Xerrada sobre violència de gènere. Lloc: Casal de Llavaneres. Hora: 17 a 19 h,	22/11/2017

El nombre mig de dones assistents a les sessions ha estat de 15.

El període d'execució ha estat el darrer trimestre del 2017

Per aconseguir l'objectiu previst en aquest projecte, l'Associació Imago va fer un plantejament molt escaient per aconseguir motivar i interessar a les dones de Llavaneres.

En aquests tipus de projecte per motivar la participació ciutadana és bàsic implementar una estratègia de comunicació adequada, que és el que sembla es va produir, ja que a la primera sessió van participar les 20 dones de diferents nacionalitats que era la voluntat inicial del projecte.

La dificultat manifesta que significa començar un projecte per aconseguir que dones de diferents àmbits i nacionalitats residents a Sant Andreu de Llavaneres s'interessin i participin en una primera sessió i segueixin fent-ho en les properes sessions, expressa de forma clara que L'Associació Imago ha aconseguit l'objectiu previst.

LA COMUNICACIÓ

Es van utilitzar mitjans tradicionals de comunicació com els cartells, que enganxats a diferents llocs del municipi van fer arribar la informació adequada a la població a qui podia interessar la participació als tallers.

En aquest sentit l'Ajuntament de Sant Andreu de Llavaneres va encarregar-se de la distribució dels cartells i en va fer difusió.

La web del propi ajuntament va fer difusió del projecte i també per Facebook es va fer difusió amb un important nombre de seguidors.

LA INTERACCIÓ DE LES DONES

Una manifestació clara de la interacció aconseguida amb "Dones en acció" ha estat el fet que hi haguessin diferents nacionalitats per una integració global de la població de dones, les autòctones i les que s'han anat incorporant al municipi , i que han estat :

10 Espanyoles / Catalanes

1 República Dominicana.

1 Perú

2 Paraguai

1 Bolívia

3 Marroc

1 Colòmbia

1 Gàmbia

El nombre mig d'assistents a les diferents activitats es considera correcte per aconseguir una bona feina i coneixement mutu de les dones participant; ja que un nombre mig de 15 dones partint de la sessió inicial de 20 sembla escaient, ja que la problemàtica personal i de les participants és un fet.

S'ha manifestat interès particular en el projecte per part de les dones que no han pogut assistir a les activitats, ja que han demanat informació posterior a la coordinadora del projecte que els ha fet arribar sense dilació.

Sobre la franja d'edats de les participants que estava compresa entre els 35 fins i els 70 anys ja estat un bon punt per valorar ja que no sembla fàcil mantenir l'interès despertat en la sessió inicial, cosa que l'Associació Imago ha aconseguit mitjançant un procés obert de participació.

Fer esment que tenir cura d'una bona disposició de mobiliari i crear l'ambient propici són factors que es van tenir en compte ja des de la primera sessió.

La participació de les dones com a eixos del projecte van ser la clau de l'èxit i que degut a la bona tasca de l'As. Imago es va aconseguir, explicant els objectius del projecte, fent preguntes a les assistents per potenciar la seva participació i el que voldrien fer a Sant Andreu de Llavaneres en el trimestre.

La constància i voluntat de les dones de seguir gaudint del projecte han estat el punt clau per destacar en aquesta valoració; ja que no només es tracta d'un projecte per uns mesos, sinó que té una voluntat clara de continuïtat al municipi.

ELS INTERESSOS I LES MOTIVACIONS DE LES DONES

Per a tenir un coneixement proper de les participants a la primera sessió es van distribuir fitxes per tal de conèixer dades i interès de les dones (s'adjunta el model de fitxa).

Les respostes de les dones a les fitxes per apropar-les al projecte es poden resumir com segueix.

Sobre les expectatives:

La major part de les coincidències tenen a veure amb l'intercanvi intercultural, relacionar-se, aprendre i compartir.

Sobre el que poden aportar cadascuna:

La major part de les respostes han estat relacionades amb els propis coneixements i destreses com pot ser la perruqueria, el maquillatge, la informació sobre l'administració pública, etc I sempre les ganes de compartir.

Sobre les aficions que se'ls donen millor:

Les respostes han anat encaminades a cap a l'esport, la salut, la lectura.

En general les respostes obtingudes han estat molt positives, ja que han expressat desitjos i interessos de les dones objectiu del projecte.

Es valora molt positivament el procés participatiu del grup de dones per tal de compartir i el fet de decidir de forma conjunta sobre el que volen fer i que és el que esperen del projecte i el de votar els interessos dels tallers a dur a terme en el trimestre.

El resultat de les votacions del que volien el grup de dones és el que es va fer i això va satisfer-les molt.

En alguns dels tallers es van distribuir qüestionaris de seguiment per valorar els continguts una vegada realitzats, com en els d'autoestima, primers auxilis i perruqueria, els resultats van ser correctes.

CONCLUSIÓ DE L'AVALUACIÓ

Vist el desenvolupament del projecte "Dones en Acció" es considera que ha suposat un èxit important tant pel que fa la organització, coordinació i execució del mateix, la qual cosa s'ha posat de manifest en el seu desenvolupament i més tenint en compte els resultats que s'han obtingut.

S'han acomplert les expectatives previstes en el projecte aprovat per la Diputació de Barcelona i s'ha aconseguit la participació pràctica de l'Ajuntament de Sant Andreu de Llvaneres.

Les dones participants en el projecte han estat beneficiàries directes i motivades des del seu inici i la població del municipi s'ha vist implicat indirectament tenint coneixement del que es feia, web de l'ajuntament i facebook.

Tenint en compte que el període d'execució ha estat el darrer trimestre del 2017 és destacable tota la immersió personal de les participants que s'han sentit membres del grup "Dones en Acció".

Els objectius inicialment previstos s'han acomplert en general i a nivell alt com a terme mig.

Les respostes obtingudes de les fitxes de valoració han estat positives.

El nombre d'assistents ha estat adequat.

L'entitat organitzadora As. Imago ha estat molt ben valorada i ha fet una bona gestió prèvia de contacte i d'execució.

Així que en termes generals és una molt bona Avaluació del projecte "DONES EN ACCIÓ".

Barcelona, desembre 2017

Carme de Arolas - Avaluadora